UNLA
Universidad Latina de América

DIPLOMADO EN FOTOGRAFÍA EDITORIAL Y PUBLICITARIA

ABRIL
80 horas
PRESENCIAL

Libertad que inspira

Objetivo General

Formarte en las herramientas necesarias para que puedas desarrollar cualquier proyecto fotográfico, desde el análisis del problema hasta su distribución (física o digital), con un gran enfoque en la parte de la producción fotográfica; desarrollar tu capacidad de analizar, gestionar, producir y postproducir imágenes de alto valor comercial o destinados a proyectos personales.

Durante el diplomado en Fotografía Editorial y Publicitaria aprenderás a:

- Dominar y comprender las bases de la fotografía digital
- Desarrollar una metodología de trabajo basada en el análisis del problema
- Crear imágenes con todas las herramientas de pensamiento y de creación disponibles
- Perfeccionar cada imagen mediante herramientas de retoque digital
- Controlar los procesos de producción fotográfica para mantener los más altos estándares de la industria

¿Por qué tomar el diplomado?

En este diplomado aprenderás a dominar la Metodología de Producción Fotográfica a través del manejo de elementos de fotografía digital, composición fotográfica, iluminación, postproducción e impresión, además de aprender cómo gestionar un proyecto de fotografía. Con estas herramientas serás capaz de identificar una meta de comunicación, así como planear, gestionar y producir una sesión fotográfica que resuelva sin equívocos tu mensaje visual.

Del sábado 06 de abril al sábado 27 de julio de 2024

Sábados de 09:00 a 14:00 horas

04 meses 80 horas

09 módulos

Cierre de inscripciones: viernes 05 de abril de 2024
Inversión: una inscripción de **$2,200.00** y 04 exhibiciones de **$2,200.00**

Promociones en inscripción:

a) **50%** de descuento pagando antes del 09 de febrero de 2024
b) **25%** de descuento pagando antes del 08 de marzo de 2024
c) **20%** de descuento para estudiantes de la UNLA y XUNLA
d) **15%** de descuento para personas que anteriormente han tomado un diplomado en la UNLA
e) **10%** de descuento para padres y madres de estudiantes de la UNLA y XUNLAS
f) **10%** de descuento aplicado para dos personas al momento de inscribirse juntas

Al acreditar el programa, se entregará un diploma con valor curricular y registro ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Docente

Ernesto López Ruiz es licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Latina de América, maestro en Diseño Fotográfico por la Universidad Iberoamericana, campus León, graduado por excelencia académica y mejor promedio de la generación. Fotógrafo comercial especializado en temas gastronómicos. De 1997 a 2009 trabajó en La Voz de Michoacán como Coeditor Gráfico de varios suplementos y publicaciones especiales; en ese mismo lapso fue Jefe de Diseño y Preprensa de ImpresionArte donde diseñó múltiples publicaciones de impacto local, nacional e internacional. En el año 2001 abre su taller de producción visual Alkimia en donde desarrolla proyectos editoriales y fotográficos para marcas nacionales e internacionales como: AAK, Cinépolis, Coffee Tree, Spyral, On-T, entre otras. Desde el año 1999 ha impartido clases de fotografía básica y avanzada a nivel licenciatura en la Universidad Latina de América y a nivel de maestría en las universidades Iberoamericana y De La Salle Bajío, ambas en la ciudad de León, México, además de talleres en varias instituciones académicas y comerciales a lo largo del país. En 2019 desarrolló el curso Técnicas básicas de fotografía gastronómica para el portal de educación en línea Doméstika.

Este diplomado va dirigido a estudiantes, profesionales y público en general que tengan relación con el manejo de imágenes, ya sea en su parte conceptual, de gestión, producción, postproducción o reproducción. En particular, licenciados y estudiantes en Diseño de la Comunicación Gráfica, Diseño Gráfico, Diseño de interiores, Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Gastronomía, Publicidad, fotógrafos y retocadores digitales.

Contenido Modular

MÓDULO I. BASES DE LA FOTOGRAFÍA

1. Escritura lumínica
2. Bases de la fotografía
3. Elementos de la cámara
4. Análisis de las ópticas

MÓDULO II. ELEMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

1. Tipos de archivos
2. Resoluciones
3. Diferencias en sensores
4. Balance de blancos
5. Reproducción de color
6. Administración de archivos
7. Buenas prácticas en dispositivos de almacenamiento
8. Gestión de archivos
9. Bibliotecas digitales

MÓDULO III. GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Introducción a la producción fotográfica
2. Análisis de problemas fotográficos
3. Búsqueda de referentes
4. Desarrollo de Brief
5. Creación de moodboard
6. Bocetaje

Contenido Modular

MÓDULO IV. EL ESTUDIO

1. Definición del estudio fotográfico
2. Áreas de trabajo
3. Equipo especializado
4. Construcción de un set profesional
5. Flujo de trabajo
6. Roles colaborativos
7. Perfiles de cámara
8. Evaluación de proyecto en tiempo real

MÓDULO V. ILUMINACIÓN

1. Tipos de luz
2. Diferencias en fuentes luminosas
3. Objetivos visuales en la industria
4. Uso de flash
5. Lectura de luz
6. Ley inversa cuadrática
7. Modificadores indirectos
8. Modificadores directos
9. Modificadores especiales
10. Nomenclatura lumínica
11. Control de luz básica

MÓDULO VI. GRANDES TEMAS FOTOGRÁFICOS

1. El retrato
    - 1.1. Configuración de óptica y cámara comunes
    - 1.2. Rembrandt
    - 1.3. Mariposa
    - 1.4. Almeja
    - 1.5. Iluminación inversa
    - 1.6. Clave alta
    - 1.7. Dirección de modelos
    - 1.8. Fashion
2. Producto
    - 2.1. Configuración de óptica y cámara comunes
    - 2.2. Clave alta
    - 2.3. Bodegón húmedo
    - 2.4. Bodegón seco
    - 2.5. Bodegón publicitario

Contenido Modular

MÓDULO VII. POSTPRODUCCIÓN

1. Flujo de trabajo para revelado y retoque digital
2. Revelado digital básico
3. Revelado digital avanzado
4. Plantillas de producción
5. Acciones
6. Ajustes finos de imágenes
7. Procesamiento por lotes

MÓDULO VIII. PROYECTO FINAL

1. Análisis y planeación de serie fotográfica
2. Producción fotográfica
3. Producción fotográfica
4. Revelado y retoque digital

MÓDULO IX. IMPRESIÓN

1. Conceptos básicos para impresión
2. Creación de perfiles de color

Inscripción a distancia:

Ingresa al siguiente link en el que encontrarás el Instructivo de Inscripción en Línea con las indicaciones para realizar el proceso de alta y pago:

https://www.unla.mx/tutorial/educacioncontinua/

Inscripción presencial:

1. Preséntate en el área de ADMISIONES de la UNLA (edificio A, planta alta) y entrega tus documentos de ingreso.
2. Presenta tu solicitud de ingreso en SERVICIOS ESCOLARES.
3. Realiza el pago de tu inscripción en CAJAS.

Mayores informes:

UNLA Campus Manantiales
Manantial de Cointzio No. 355,
Col. Los Manantiales de Morelia,
Morelia, Michoacán.

Espacio UNLA Paseo Altozano
Av. Montaña Monarca No. 1000,
Local 2N 47 y 2N 48, en planta alta,
Desarrollo Montaña Monarca,
Morelia, Michoacán.

443 322 15 00 ext. 1185
443 438 7034

www.unla.mx/educacioncontinua
educacioncontinua@unla.edu.mx

unla.mx